PERSONAL COMPUTER & INTERNET

EXPRIME AL MÁXIMO

LAS REDES SOCIALES

✔ Facebook ✔ Twitter ✔ Vine ✔ Tumblr ✔ Foursquare
✔ Spotify ✔ YouTube ✔ Deezer ✔ Google+ ✔ Hootsuite

Disfruta de tu revista favorita

en formato **digital**

Smartphone • Tablet • Apple Mac • Windows PC

INFORMÁTICA • TECNOLOGÍA • INTERNET

PERSONAL COMPUTER & INTERNET

Las Otras Google Glass
Epson Moverio BT-200

GRATIS Los mejores contenidos y programas en nuestra web de descargas

La revista mensual de tecnología líder de ventas en Es

Los smartphones del 2014
¡Ya están aquí!

¿Qué le pedimos a un móvil?

YotaPhone 2 · Alcatel OneTouch Fire · Nokia X · LG G Pro 2 · Sony Xperia Z2

Samsung Galaxy S5

¡Tiembla WhatsApp!
Telegram viene pisando fuerte. Descubre por qué

¿Ordenador nuevo?
Ponlo a punto en ¡15 minutos!

APPS para cocinar

Triunfa en las redes sociales
y sal airoso de las meteduras de pata

MacPro
Probamos "la bestia" de Apple

Prácticos
• Rootea cualquier dispositivo Android
• Amplía las funciones de tu Dropbox
• Olvídate de Windows XP con Lubuntu

NEGOCIO... ¿O FRAUDE?
Ganar dinero con las encuestas

zinio · KIOSKO y más · ORBYT

PRÁCTICOS REDES SOCIALES

¿Quieres triunfar en las redes sociales? ¿Te gustaría gestionarlas fácilmente? Descubre todo lo que puedes hacer en los perfiles de tus redes sociales gracias a nuestros tutoriales.

Sumario

Configura tu privacidad en Facebook..... **04**
Crea un concurso en tu página de Facebook..... **06**
Publica contenidos multimedia en Twitter **10**
¿Cansado de los 140 caracteres de Twitter?..... **12**
Crea y gestiona eventos con Google+. **14**
Descubre Tumblr y sácale partido..... **16**
Comparte tus propios vídeos en Vine..... **20**
Crea y utiliza un perfil en Foursquare..... **22**
Comparte música en tus redes sociales..... **24**
Unifica y programa tus redes sociales..... **26**
Gestiona y controla todos tus tweets..... **28**

Configura tu privacidad en Facebook

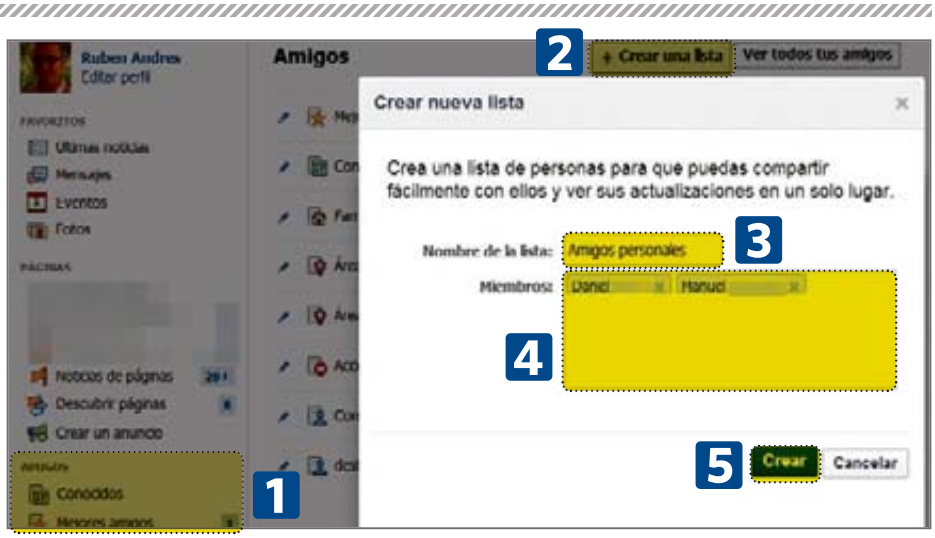
En dos sencillos pasos

Con Facebook puedes compartir con amigos tus momentos. Pero eso no significa que cualquiera pueda ver tus fotos o datos privados. Configurar la privacidad de tu perfil de Facebook es muy sencillo.

Seguramente usas Facebook a diario y usas esta red social para compartir contenido de carácter privado. La configuración de la privacidad de Facebook se encarga de establecer quién puede ver determinado contenido y quién no puede acceder al mismo. Para ello es necesario que clasifiques decorrectamente a tus amigos y establecas unas reglas de visibilidad para el contenido que publicas.
Tal vez esto te puede parecer tedioso, pero en realidad es mucho más sencillo de lo que parece.

PASO 1 • Amigos... y amigos

El primer paso para establecer quién puede ver tus estados en Facebook es clasificar a tus amigos. Así te resultará más fácil controlar tu privacidad.



Tipos de amigos

Dado que no mantienes la misma relación con todas las personas que te rodean, es importante establecer categorías para diferenciar a los amigos personales, de aquellos que ni siquiera conoces personalmente.
Lo primero que tienes que hacer es crear una nueva lista en la que organizar a tus amigos. Haz clic sobre el enlace **MÁS** que aparece al situar el puntero sobre

la sección **Amigos** 1 y pulsa sobre +**Crear una lista** 2. A continuación, en el cuadro que aparece, asigna un nombre a la lista 3 y escribe el nombre de los amigos que quieras incluir en ella 4. Una vez que hayas terminado, haz clic sobre **Crear** 5.

Agrega amigos a las listas

Con la catalogación de tus amigos te será más sencillo mantener la privacidad tus publicaciones. Pero las amistades cambian, y tal vez un compañero de

trabajo, ahora es amigo personal. Puesto que vuestra relación ha cambiado, también lo hará en Facebook.
De ese modo compartirás con él asuntos más personales, que cuando estaba en la lista de compañeros del trabajo.
Para poder cambiarlo de lista, lo primero que debes hacer es acceder a tu perfil y hacer clic en **Amigos** 6.
A continuación, busca al amigo al que cambiarás de lista y haz clic **Amigos** 7 de su derecha.
Elige una de las listas existentes 8, o haz clic sobre **Añadir a otra lista** 9 para ver o crear otras listas.

PASO 2 • Limita el acceso a tus contenidos

Una vez que hayas clasificado a tus amigos, podrás determinar qué contenido verán tus amigos y qué verán tus conocidos. Bastará con establecerlo a la hora de publicar tus estados.

¿Quién ve tus estados?

Cuando crees un estado determinado, puedes establecer quién podrá verlo. Esto se hace desde el cuadro **Estado**. En la parte inferior, encuentras el botón de privacidad 10. Haz clic sobre él y elige quién puede ver tu publicación.
Si eliges la opción **Público** 11 lo podrán ver todos, aunque no sean tus amigos.
Si escoges **Amigos** 12 lo verán todos los que aparecen en tu lista de amigos.
Y si eliges la opción **Personalizado** 13 establecerás que sólo sea visible para determinadas listas o para amigos que tú indiques.

Evita las etiquetas

Otro factor a tener en cuenta es que otras personas tienen la posibilidad de etiquetarte en fotos que, tal vez, no dan la mejor imagen de ti. No te preocupes, ya que existe una manera de evitarlo.
Configura tu cuenta para sea necesaria tu aprobación antes de publicar cualquier foto en la que te hayan etiquetado.
Para configurarlo, haz clic sobre el icono Configuración y elige **Configuración de privacidad** 14.
Después, **Biografía y etiquetado** 15.
Pulsa sobre **Editar** 16 en las distintas secciones para configurar quién publicará en tu biografía 17, quién verá las publicaciones en las que estás etiquetado 18 y revisar las publicaciones en las que se te etiqueta 19.
A partir de ahora, cuando alguien te etiquete en una foto, en lugar de publicarse en tu muro, te lo notificarán en tu **Registro de actividad**.

¿Te invitan a jugar?

Recibir constantemente invitaciones a juegos o eventos que no te interesan es algo que puede resultar muy molesto. Facebook te ayuda a conseguir evitar esas molestas notificaciones.
Lo primero que tienes que hacer es acceder a la opción Configuración de privacidad tal y como hiciste en el apartado anterior. A continuación, elige la entrada **Bloqueos** del panel lateral izquierdo.
En la sección **Bloquear las invitaciones de aplicaciones**, escribe el nombre del amigo que te las envía.
Esto no bloquea a este amigo, solo oculta las invitaciones que te envíe.
Haz lo propio para conseguir bloquear los eventos que alguno de tus amigos pueda enviarte.
También puedes bloquear las aplicaciones en Bloquear aplicaciones. Bastará con escribir el nombre de la aplicación o juego a bloquear.

Crea un concurso en tu página de Facebook

Con Easypromos

Dale vida a la página de tu negocio en Facebook con la creación de un concurso o una promoción.

Si tienes una página en Facebook y quieres aportarle actividad, una buena idea es poner en marcha un concurso o una promoción interesante para que tus seguidores participen, inviten a sus amigos y lo compartan. Solo necesitas es una idea creativa que vaya a llamar la atención de tu público objetivo. Para las cuestiones técnicas, cuentas con multitud de soluciones que ponen a tu alcance las herramientas necesarias para desarrollar y publicar tu concurso o promoción. Descubre cómo puedes crear tu acción con una de estas apps, **Easypromos (www.easypromosapp.com)**, que te permite publicar una promoción de manera gratuita.

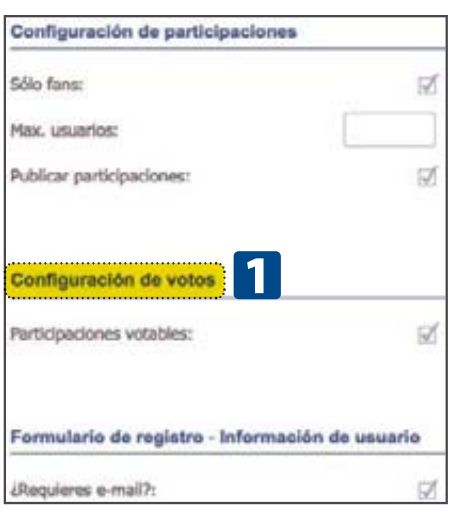
PASO 1 ▪ Crea el concurso o la promoción

Para crear un concurso o una promoción en tu página de Facebook tienes a tu disposición diferentes aplicaciones y servicios con distintos planes y precios. En este paso a paso te mostramos cómo crear una promoción gratuita utilizando una de las aplicaciones más conocidas, **Easypromos**.

Instala Easypromos en tu página de Facebook

Easypromos pone a tu disposición una prueba gratuita para que puedas lanzar tu primer concurso o promoción y evaluar su funcionamiento.

Para instalar la app en tu página de Facebook, primero tienes que entrar en la página de Easypromos y a continuación hacer clic en el botón **Prueba easypromos gratis**. Después, el sistema te dirigirá a Facebook, donde tienes que seleccionar la página en la que quieres aplicar la promoción en el desplegable **Choose Facebook Pages**. Ahora márcala y haz clic en el botón **Agregar pestaña de página**. Por último, tienes que leer la información legal y la política de privacidad, y pulsa en el botón **Permisos** si estás de acuerdo para concluir la instalación y empezar a crear tu primer concurso o promoción.



Crea tu promoción

Una vez que hayas instalado Easypromos en tu página de Facebook, haz clic en el botón **Crear nueva promoción** de tu panel personal para introducir los datos de la acción que quieres lanzar en tu página. En el Paso 1. **Crea tu promoción** tienes a tu disposición un formulario donde tienes que escribir la información que te solicita el sistema: título, descripción, idioma por defecto, términos y condiciones legales de la promoción, y fechas de participación.
En los apartados de texto cuentas con herramientas para darle formato a lo que escribas, dispones de opciones para añadir imágenes y enlaces.
Además, también tienes la posibilidad de configurar las opciones de participación, indicando **qué usuarios pueden participar (fans o no fans)**, entre otros aspectos, así como configurar los datos que vas a requerir en el formulario de registro para los participantes.
En caso de que quieras poner en marcha un concurso, asegúrate de marcar

la casilla **Participaciones votables** del apartado **Configuración de votos** 1. Por último, tienes que marcar la casilla para aceptar las condiciones de uso y la política de privacidad, y haz clic en el botón **Crear promoción** para avanzar al siguiente paso.

Elige el diseño

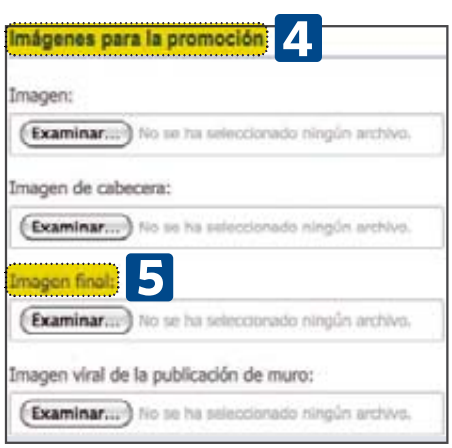
En el siguiente paso tienes la posibilidad de elegir el diseño que tendrá tu concurso o promoción seleccionando una de las plantillas disponibles en Easypromos. El servicio cuenta con dos diseños: **Total** 2, con un ancho de 810 px y compuesto por una barra de navegación superior, una imagen principal, una columna informativa y otra columna que recoge los últimos participantes; o **Classic** 3, que se compone de una imagen principal de 480 px de ancho, un fondo personalizado y una columna para mostrar la información. Marca la casilla de la plantilla que prefieres aplicar a tu concurso o promoción y haz clic en el botón **Continuar** para avanzar al siguiente paso.
En el **Paso 3** del proceso de publicación cuentas con las herramientas necesarias para subir la imagen principal de tu concurso o promoción. Los formatos válidos son JPEG, PNG y GIF, **el peso máximo es de 2MB** y será redimensionada para ajustarse al ancho de la plantilla, de manera que cuida las proporciones para evitar que pierda calidad o se deforme. Para terminar el proceso, haz clic en **Examinar** para buscar la imagen en el disco duro de tu ordenador y en **Subir imagen** para añadirla.

PASO 2 ▪ Configura las opciones avanzadas

Una vez que hayas introducido la información y elegido el diseño, en el panel de Easypromos encontrarás el borrador de tu concurso o promoción. En el siguiente paso, configura las opciones avanzadas y publica la acción en tu página de Facebook.

Añade más imágenes

Después de subir la imagen de cabecera para tu promoción, el sistema te dirigirá a la pestaña **Borradores** de la ventana **Gestión de promociones** para que completes la información adicional y ultimes los detalles para publicar tu concurso o promoción.
Ahora tienes que hacer clic en la opción **Editar** del recuadro azul y accederás a la ventana **Actualiza tu promoción**, donde encontrarás un formulario con los datos que ya has cumplimentado, como el título, la descripción o las fechas de vigencia. Baja en la página y dirígete al apartado **Imágenes para la promo-**



ción 4, donde puedes modificar la fotografía principal, así como incluir una imagen para la cabecera y la imagen viral de la publicación en el muro.
Para continuar con el proceso, tienes que hacer clic en el botón **Examinar** de todas las que quieras incluir y a continuación, busca el archivo en tu ordenador para así poder añadirlas.

Incluye cupones y códigos promocionales

Easypromos te ofrece la posibilidad de incluir cupones y códigos promocionales que pueden descargar los usuarios para beneficiarse de tu concurso u oferta.
Para añadirlo a tu promoción, sube el cupón en formato PDF o de imagen en el campo **Imagen Final** 5 del apartado **Imágenes de la promoción**. A continuación, dirígete al apartado **Cupones y códigos promocionales** y escribe el texto del botón de descarga para el cupón en el campo **Descargar/imprimir cupón y código promocional**. Por ejemplo, puedes poner **Descarga el cupón.** Por último, escribe las indicaciones necesarias para canjear el cupón y disfrutar de la promoción en el campo **Instrucciones del cupón**. Por ejemplo, puedes indicar que entreguen el cupón al entrar en el establecimiento o al hacer su pedido.

Selecciona la pestaña de publicación

Para concluir con la edición de la información adicional, dirígete al apartado Publicación de la promoción. Marca la casilla **Aparecer en la Página de Easypromos principal** y selecciona la pestaña en la que quieres incluir tu concurso o promoción en el desplegable **Pestaña de publicación**. Por último, incluye un mensaje de agradecimiento para todos los participantes y haz clic en el botón **Guardar y salir**. Easypromos te ofrece la posibilidad de gestionar las pestañas de tu página por si quieres seleccionar otra o modificar la que se genera por defecto. Para ello, pulsa en la pestaña **Opciones** del menú superior y selecciona **Pestañas** en el desplegable. Para editar la pestaña por defecto, coloca el curso del ratón sobre el apartado **Tab #1 [Promos]** y pulsa en **Editar pestaña**.

A continuación, haz clic en la imagen del apartado **1. Opciones de acceso a la pestaña** 6 para acceder al formulario y cambiar el título y la imagen.

PASO 3 • Publica y gestiona tu promoción

Ahora puedes publicar tu concurso o promoción, gestionar las participaciones y monitorizar los resultados. Descubre lo sencillo que es y ¡pon manos a la obra!

Previsualiza el resultado

Una vez que hayas terminado de introducir la información adicional y configurado las opciones avanzadas, haz clic en la opción **Previsualizar** que se encuentra en la ventana **Borradores** para ver cómo han quedado todos los elementos y cómo los verá el usuario.
Si vas al menú **Modo de previsualización**, podrás ver que tienes los enlaces directos a cada una de las secciones de la promoción para que puedas comprobar el resultado detenidamente.
Revisa que todos los contenidos son correctos y que todo está a tu gusto, y si no estás satisfecho puedes modificar los elementos que quieras volviendo a la ventana de edición.

Activa el concurso o la promoción

Una vez que hayas revisado todas las páginas que componen el concurso o la promoción, y si todo está correcto tienes que hacer clic en la opción **Activar promoción** que podrás encontrar en la ventana **Borradores**.
En la pantalla **Resumen de la orden de compra** 7 verás el nombre de tu acción con un botón para acceder a la edición en caso de que te hayas olvidado algún detalle.
Para poder activar tu concurso o promoción, lo primero que tienes que hacer es pulsar en el botón **Activate** 8 que encontrarás en el apartado **Pago de la promoción** 9, siempre teniendo en cuenta que tienes una promoción de prueba gratuita.
Las siguientes que actives tendrán un coste de 15 dólares (unos 11€) y deberás cumplimentar los datos bancarios para la facturación. Si tienes previsto publicar concursos o promociones a menudo, también tienes la opción de suscribirte a algún plan desde 29 dólares al mes (unos 22 €).

Gestiona las participaciones

Después de activar tu concurso o promoción, los usuarios podrán comenzar a participar en la fecha de inicio que introdujiste en los datos generales. Para que puedas ver las personas que se han inscrito, haz clic en la pestaña **Activas** del menú **Gestión de promociones** y luego en la opción **Ver participantes**. En la ventana **Listado de entradas** 10 tienes la posibilidad de visualizar los datos de las personas que han cumplimentado el formulario de participación, incluyendo los detalles de amigos invitados y publicación en el muro. Si quieres borrar una participación puedes hacerlo haciendo clic en la opción **Eliminar**, y también pueden localizar a un participante a través del buscador de palabras clave. Para consultar el listado con mayor comodidad, tienes la posibilidad de exportar los datos en formato XLS pulsando en la opción **Exportar listado de participaciones a CSV / Excel**.

Promociona tu acción

Easypromos pone a tu alcance herramientas rápidas para que puedas promocionar tu acción a través de tu página de Facebook, así como de otras plataformas. Para ello, pulsa en la opción **Promocionar** de la ventana **Promociones activas**, dirígete al punto **1. Publica la promoción en el Timeline de tu página** 11 y pulsa en el botón **Publicar en el Timeline** 12. A continuación, introduce un texto que anime a la participación en el campo **Haz un comentario** y haz clic en el botón **Compartir** para publicarlo en el muro de noticias de tu página. Otra manera para promocionar tu acción consiste en publicar el enlace al concurso o promoción en otras plataformas, como Twitter, blogs o foros. Para obtener los enlaces directos, dirígete al punto **2** 13 de la ventana **Cómo promocionar mi promoción** y pulsa en el botón **Ver enlaces a la promoción** 14. En esta página podrás copiar el enlace principal, el de la promoción dentro de tu página de Facebook, el del formulario de participación y el del listado público de participaciones. Por último, también puedes destacar tu promoción en la página de Easypromos contratando una campaña en el punto **3** por 12 dólares al día (unos 9 €). Ya has podido ver lo fácil que te puede resultar poner en marcha un concurso o una promoción.

Ganadores

Cuando el concurso o la promoción finalice, haz clic en **Ganadores** en **Promociones activas** para gestionar a los finalistas y confirmar a los ganadores. Puedes usar los filtros de la columna **Filtrar usuarios** para ordenar a los participantes por fecha de registro o número de votos. Si encuentras participaciones repetidas o quieres eliminar algún usuario, puedes hacerlo colocando el cursor del ratón sobre él y seleccionando **Excluir/Incluir**. Cuando hayas marcado a los finalistas, pulsa en **Siguiente, Confirmar finalistas**. Escribe los nombres correspondientes en los campos **Ganadores y Suplentes** de la pantalla **Selecciona los ganadores**, y haz clic en **Confirmar los ganadores** para finalizar el proceso.

Publica contenidos multimedia en Twitter

Y complementa tus tweets

¿El texto se te queda corto para expresarte en Twitter? Si quieres llegar a tus followers a través de todo tipo de formatos, descubre cómo compartir contenidos multimedia.

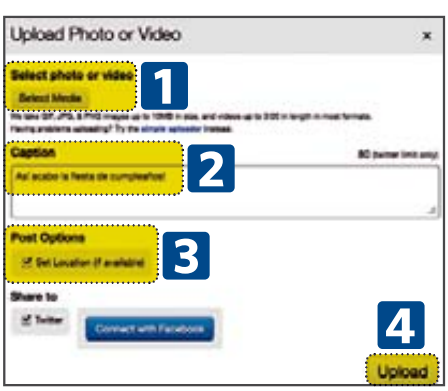
Si eres un usuario muy activo en Twitter y, además de las actualizaciones textuales, quieres compartir con tus followers más contenidos, en este práctico te mostramos diferentes alternativas para publicar fotos, vídeos y mensajes de audio de una manera muy sencilla y en pocos minutos. Centraliza tus imágenes y vídeos en servicios como Twitpic, publica vídeo desde tu móvil con Vine, crea transmisiones en directo con Twitcam y comparte tus grabaciones a través de SoundCloud o Chirbit. Echa un vistazo a las apps que te proponemos, descubre las posibilidades que tienes, ¡y ponte manos a la obra!

PASO 1 ▪ Comparte imágenes y vídeo

Centraliza las fotos y los vídeos que compartes en Twitter y atrévete a transmitir vídeo en directo para tus followers.

Publica fotos y vídeos con Twitpic

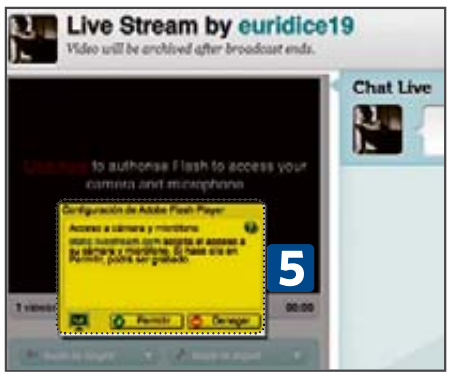
Twitter te ofrece la posibilidad de publicar fotos pero, si quieres compartir vídeos, es necesario que utilices otro servicio, como YouTube o Vimeo, para alojarlos y enlazarlos. Si quieres centralizar este tipo de contenidos y publicarlos fácilmente en la red social, tienes a tu disposición servicios como Twitpic (**twitpic.com**), que puedes vincular con tu cuenta de Twitter para compartir tus fotos de hasta 10 MB y vídeos de hasta 3 minutos de manera automática. Para comenzar, haz clic en el botón **Create an account or login** de la página de inicio y vincula tu cuenta de Twitter introduciendo tus claves de acceso y validando los permisos. Después de acceder con tus credenciales, para publicar una imagen o un vídeo haz clic en la opción **Upload Photo or Video**, situada en la parte superior de la pantalla. A continuación, haz clic en el botón **Select Media** del apartado **Select photo or video** 1 y busca el archivo que quieres compartir en tu ordenador. Luego, escribe el mensaje que quieres compartir en el campo **Caption** 2, activa o desactiva la casilla



de la ubicación 3 y pulsa en el botón **Upload** 4 para compartir el archivo.

Comparte vídeo en directo con Twitcam

Si quieres comunicarte con tus seguidores de una manera diferente, un recurso interesante y atractivo que puedes utilizar es la transmisión de vídeo en directo gracias al servicio gratuito de retransmisión vía streaming que te proporciona Twitcam (**twitcam.livestream.com**). Para utilizarlo, lo único que necesitas es una cuenta de Twitter y nueva webcam, y



en muy pocos pasos podrás transmitir vídeo en streaming para tus followers.

Para comenzar, haz clic en el botón **Broadcast Live** de la página de inicio y autoriza la aplicación con tus credenciales de Twitter. Después, autoriza a la aplicación flash 5 a acceder al micrófono y la cámara de tu ordenador haciendo clic en **Permitir**, y la transmisión en directo se iniciará. Twitcam publicará un mensaje en tu timeline con el enlace a tu vídeo, y te ofrece funcionalidades para chatear durante la transmisión.
El archivo se guardará en tu perfil para que puedas visualizarlo en cualquier momento una vez que la transmisión haya concluido.

PASO 2 • Publica mensajes de audio

¿Y qué pasa si lo que quieres publicar es un mensaje de audio? Descubre las alternativas que tienes a tu alcance para compartir sonido con todos tus followers.

Twittea audio desde SoundCloud

SoundCloud (**soundcloud.com**), uno de los servicios más populares de la Red para compartir audio, podcasts y música, te permite publicar sonido en Twitter.

Regístrate desde **Sign up for SoundCloud**, bien cumplimentando el formulario o bien a través de tus cuentas de Facebook o Google +. Si quieres grabar tu mensaje directamente, para comenzar haz clic en la opción **Upload** del menú superior, a continuación selecciona **Start new recording** y después pulsa en el botón Rec para iniciar la grabación. En caso de que quieras publicar un archivo de audio de tu ordenador, haz clic en **Choose your files to upload** y selecciónalos para cargarlos.

Tienes la opción de añadir información a cada uno de los ficheros, como el título, la descripción, una imagen o el género, entre otros datos, y puedes configurar la privacidad y las características de reproducción y descarga 6.
Para vincular tu cuenta de Twitter haz clic en la opción **Activate Twitter** 7 del apartado **Make it personal** 8 y valida la sincronización con tus claves. Por último, pulsa en el botón **Save** para guardar tu archivo de audio y publicarlo en Twitter automáticamente.

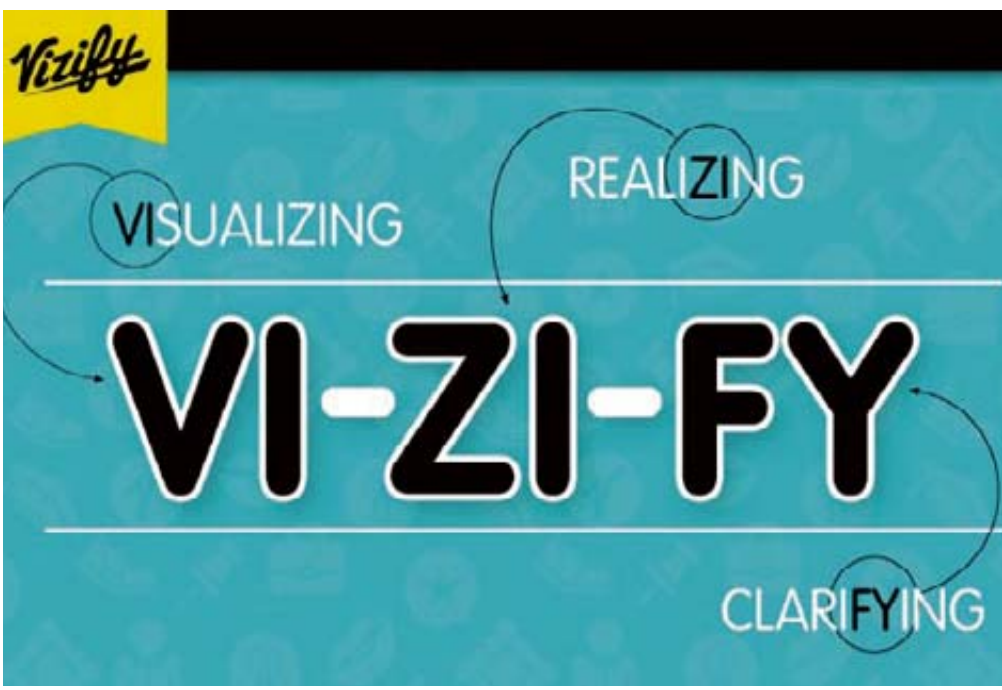
Comparte sonido con Chirbit

Otra alternativa es Chirbit (**www.chirbit.com**). Para crear tu cuenta, lo primero que hay que hacer es pulsar en la opción **Sign up**, después cumplimentar el formulario y a continuación pulsar en **Join**. Luego dirígete a **Home** 9 en el menú principal y para grabar el mensaje haz clic en **Record** 10, utilizando los controles del reproductor. Después, tendrás que escribir un título, luego asígnale tags y una categoría, y pulsa en **Send** para guardarlo. Si quieres importar un archivo, haz clic en la opción **Upload** 11, a continuación introduce la información del fichero y después pulsa en **Choose your file** 12. Por último, para publicarlo en Twitter y compartirlo con todos tus seguidores selecciona la opción **Tweet this chirbit** 13 en el listado.

¿Cansado de los 140 caracteres de Twitter?

Cuéntalo con un vídeo

¿Quieres recoger en un vídeo lo mejor de tu cuenta de Twitter? Vizify es un servicio gratuito y online que permite crear un vídeo con tus publicaciones, con la posibilidad de editar, añadir y eliminar escenas, así como escoger la música de fondo, para compartirlo en las redes sociales. Descubre cómo crear y editar el tuyo de una manera sencilla y muy visual.



Si Twitter es tu red social favorita y te gustaría recopilar los momentos memorables de tu perfil, Vizify pone a tu alcance las herramientas que necesitas para crear un vídeo de una forma rápida y sencilla. El servicio te ofrece la posibilidad de incluir todo tipo de publicaciones a través de diferentes formatos de escena, puedes ordenar la secuencia como prefieras, seleccionar la música... ¡Empieza ya a crear el tuyo!

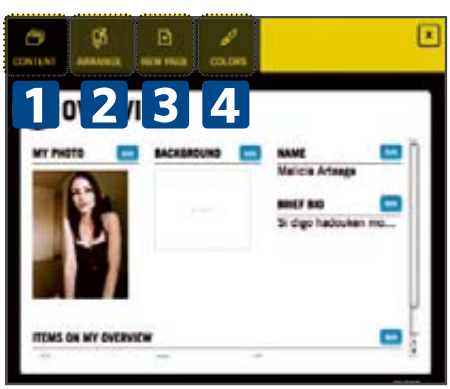
PASO 1 ▪ Crea tu perfil en Vizify

Regístrate en Vizify

Entra en **www.vizify.com** y haz clic en **Sign up now!**. Introduce tu dirección de mail en **Enter your email address**, pulsa en **Let's go!** y en **Begin connecting!** para vincular tus perfiles en las redes sociales con tu cuenta de Vizify.En **Connect your services** puedes sincronizar tu cuenta con LinkedIn, Facebook, Foursquare e Instagram. Pulsa **Connect!** del destacado y validar los permisos.

Configura tu perfil

Además de la posibilidad de crear un vídeo con lo mejor de tu cuenta de Twitter, tu perfil de Vizify también incluye otro tipo de contenidos y datos de interés de esta red social. Para editar los contenidos que quieres mostrar en tu perfil de Vizify, accede al servicio online con tus claves y pulsa en **Edit** del menú superior. En la pestaña **Content** 1 tienes la opción de personalizar la imagen, el fondo, el nombre, la descripción y los elementos que aparecen en la vista inicial haciendo clic en el botón **Edit** de cada apartado. Si quieres reordenar las páginas o eliminar alguna, en la pestaña **Arrange** 2 puedes hacerlo fácilmente arrastrando los elementos. Para añadir una nueva página, pulsa en **New page** 3, selecciona el tipo e incluye el contenido. Selecciona **Colors** 4 para personalizar los colores de tu perfil.



PASO 2 • Edita tu vídeo

Crea tu vídeo

Para comenzar a crear el vídeo con tus publicaciones de Twitter, haz clic en el destacado **Animated portrait of my Twitter** de tu página de inicio de Vizify. El sistema analiza los contenidos de tu cuenta y crea un vídeo de manera automática, que puedes visualizar haciendo clic en el botón **Play** de la página **Twitter video**. Para personalizarlo, añadir escenas o elegir la música de fondo, pulsa en el botón **Edit** situado debajo del reproductor.

Edita las escenas

En la ventana **Edit & Rearrange** 5 puedes ver las escenas que componen tu vídeo. Tienes la posibilidad de reordenarlas haciendo clic sobre ellas y arrastrándolas hasta la posición deseada. Para editar el contenido de la escena,

pulsa sobre la que quieres modificar y selecciona el contenido que prefieres mostrar de entre las opciones disponibles, que varían dependiendo del tipo de escena. Por ejemplo, para editar una escena del tipo **Photo** lo único que tienes que hacer es seleccionar otra imagen en la ventana de opciones y pulsar en el botón **Done**. Si lo prefieres, puedes borrar la escena haciendo clic en **Cut Scene**.

Añade una nueva escena

Para incluir una nueva escena en tu vídeo, haz clic en la opción **Add Scene** 6 de la ventana **Edit & Rearrange**, y después selecciona el tipo en la ventana de opciones. Hay escenas que sólo pueden incluirse una vez, como la dedicada a los seguidores o la de Tweet topics, de manera que si ya están añadidas en tu vídeo puedes editarlas como te explicamos en el punto anterior. Los tipos de escena que puedes incluir sin limitación son **Photo**, donde se muestra una imagen de tu cuenta de **Twitter**, y Tweet, que recoge una de tus publicaciones. Para añadir la nueva escena, haz clic en el tipo, selecciona el contenido para mostrar y pulsa en el botón **Done** para finalizar. Si no estás satisfecho con el resultado, puedes volver a la composición por defecto haciendo clic en la opción **Reset data** 7.

Elige la música de fondo

Una vez que hayas terminado la edición de las escenas de tu vídeo, en el siguiente paso tienes la posibilidad de añadir música de fondo. Haz clic en el botón **Music** situado al pie de la ventana **Edit & Rearrange**; a continuación, accederás al catálogo de temas disponibles en Vizify, que están clasificados por género. Haz clic en los módulos de las canciones para escucharlas 8 y, cuando encuen-

tres la que te parezca más adecuada para acompañar a tu vídeo, pulsa en el botón **Done** 9 para añadir la pista de audio.

Publica tu vídeo

Después de personalizar las escenas y elegir la música de fondo, el siguiente paso consiste en ver cómo han quedado las modificaciones para ver si te gusta el resultado y compilar tu vídeo. Para ello, haz clic en el botón **Preview** de la ventana **Edit & Rearrange** y accederás al reproductor con la vista previa de tu vídeo. Si quieres realizar algún cambio, pulsa en el botón **Edit** 10 para regresar a la pantalla de edición. En caso de que estés contento con el resultado, haz clic en el botón **Continue** 11. Si te gustaría

compartirlo en Twitter, edita el texto y pulsa en el botón **Tweet** en la ventana **Share it on Twitter**, y también tienes la opción de dar las gracias a los followers que aparecen en el vídeo en la ventana **Thank the followers in your video**. A continuación, se publicará el vídeo y podrás verlo en tu perfil de Vizify haciendo clic en el botón **See my page**.

Más cuentas

Si no lo hiciste al registrarte, puedes llevar a cabo la sincronización desde **Add services** del menú principal, seleccionando la red social que quieres vincular y aceptando los permisos. Después de asociar la nueva cuenta, verás que en tu página de Vizify aparecen nuevos destacados y páginas.

Crea y gestiona eventos con Google+

Y adminístralos a tu gusto

Si estás organizando un evento y quieres que la tarea de gestionarlo sea más fácil y cómoda, crea un evento en Google + y aprovecha sus funciones para promocionarlo.

Google + te ofrece la posibilidad de crear una página personalizada para tu evento, elegir los círculos con los que quieres compartirlo o seleccionar uno por uno a los contactos que quieres invitar. Puedes introducir toda la información de utilidad para los participantes, editar el diseño, enviar invitaciones, compartir fotos y comunicarte con los asistentes de una manera sencilla y rápida, y también tienes la opción de crear un evento online a través de Hangouts. Descubre cómo utilizar la herramienta de eventos de la red social y benefíciate de sus funciones para gestionar cualquier convocatoria.

PASO 1 ▪ Crea el evento

En primer lugar, introduce la información que quieras facilitar de tu evento y envía las invitaciones a los contactos que quieras que participen.

Introduce la información

Ve a Google + en **plus.google.com** y a la opción **Eventos** pulsando en la **Inicio**. Después, haz clic en **Crea un evento** y entrarás en el formulario para introducir la información de la convocatoria.
A continuación, escribe el título en **Título del evento** **1**, selecciona la fecha y las horas de inicio y finalización en los des-

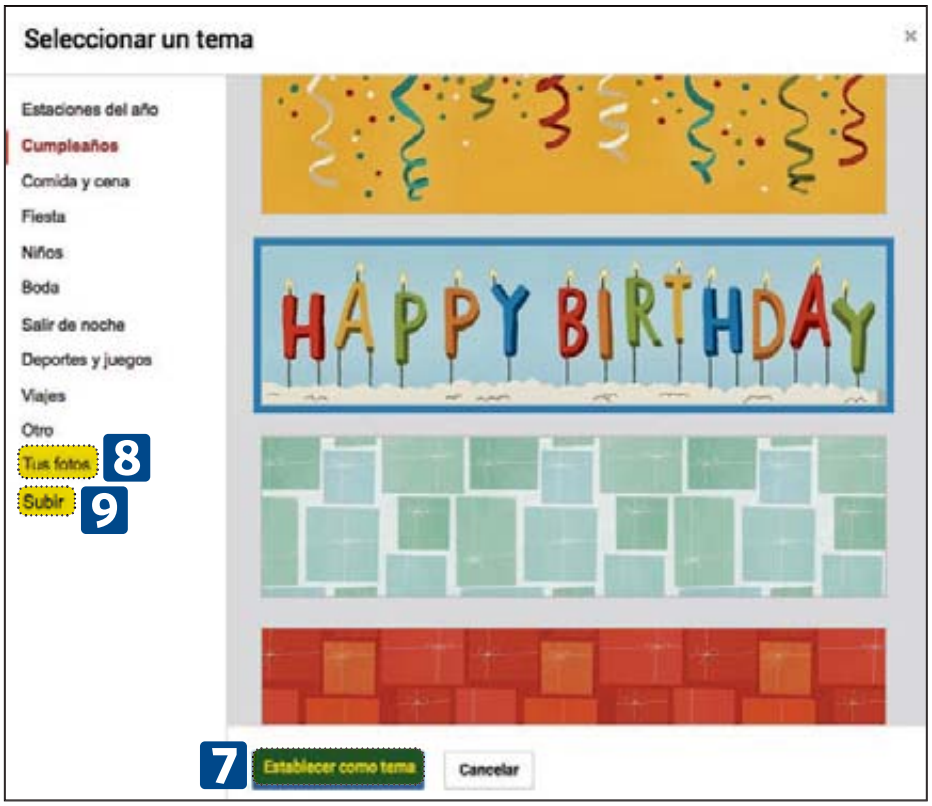
plegables 2 y, si lo deseas, la ubicación 3 y una descripción en **Detalles** 4. Si quieres incluir más información, pulsa en la flecha del desplegable **Opciones del evento** 5 y luego en **Avanzadas, Mostrar más opciones** 6.

Personaliza la imagen

Elige la imagen de cabecera con un clic en **Cambiar tema**. Pulsa en las categorías para filtrar los diseños por temática. Cuando encuentres el que quieres, selecciónalo y luego haz clic **Establecer como tema** 7. Si prefieres utilizar tus propias fotos, pulsa en **Tus fotos** 8 o en **Subir** 9 para cargar una foto.

Envía las invitaciones

Ve a **Para** y selecciona los círculos o pulsa en **Buscar personas**. Cuando termines, pulsa en **Invitar** para publicar el evento y enviar las invitaciones. Si te has olvidado de incluir a alguien, puedes enviar más invitaciones pulsando en **Invitar a más** del apartado **Invitados**.

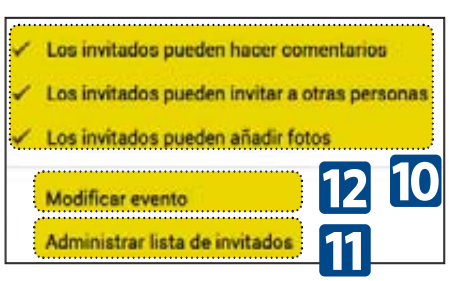


PASO 2 ▪ Comparte, publica y gestiona

Comparte comentarios, publica imágenes en el muro, gestiona la lista de invitados y configura las diferentes opciones de interacción.

Comentarios y fotos

Para compartir información de interés, puedes publicar comentarios en el muro del evento. Ve a **Añade un comentario**, escribe el mensaje y pulsa en **Compartir.** Y, si quieres añadir imágenes, pulsa en el icono con forma de cámara para subir fotos desde tu ordenador, seleccionarlas de tus imágenes en streaming, de tus álbumes de Picasa o de Google Drive.



Configura las opciones

Para ajustar las características que te permite el sistema, ve a **Detalles** y pulsa en la flecha. En el módulo superior 10 puedes activar o desactivar los comentarios de los invitados, la opción de que los participantes puedan invitar a otras personas o la posibilidad de que puedan añadir fotos. Si quieres eliminar a algún contacto invitado, haz clic en **Administrar la lista de invitados** 11, y si necesitas editar la información del evento, pulsa en **Modificar evento** 12 y actualiza los datos.

Envía recordatorios

Si quieres enviar un recordatorio u otro tipo de mensaje a los contactos que has invitado, Google + pone a tu disposición una herramienta para avisar a las personas que elijas. Ve al módulo **Invitados** de la página del evento y haz clic en el botón **Mensaje**. Escribe el mensaje que quieres enviar en el campo de texto 13 y selecciona los destinatarios en el campo **Para** 14.

Puedes mandarlo a los invitados que han confirmado su asistencia, a los que no irán, los que quizá vayan y los que aún no han respondido. Cuando termines, haz clic en el botón **Enviar** 15 y los destinatarios que hayas seleccionado verán una publicación, recibirán un correo electrónico y una notificación con tu mensaje en la red social.

Descubre Tumblr y sácale partido

Comunícate con Microblogging

Si disfrutas compartiendo tus pensamientos pero te da pereza mantener un blog, seguro que Tumblr te va a interesar. Es una red social de microblogging en la que puedes crear tu blog para compartir textos, imágenes, enlaces, audio y vídeo.

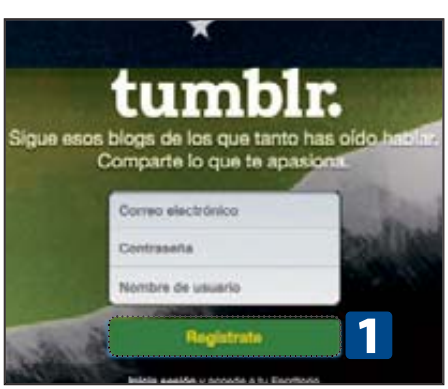
Las funcionalidades de Tumblr te permiten personalizar tu página con infinidad de temas y tienes la opción de editar el código HTML, modificar el diseño de los módulos y configurar la tipografía. Además, en tu blog puedes publicar todo tipo de contenido: textos, citas de otros usuarios, imágenes de hasta 10 MB, audio, vídeo, enlaces y conversaciones. ¿El resultado? Un espacio con un diseño personalizado donde puedes publicar cualquier contenido de forma sencilla. ¡Justo lo que necesitabas para comunicarte con el mundo!

PASO 1 ▪ Regístrate en Tumblr

¿Quieres empezar a comunicarte en Tumblr? Regístrate para crear tu blog y comienza a publicar los contenidos que quieras en un par de minutos. Además, puedes vincular tu cuenta a Facebook y Twitter para sincronizar las actualizaciones.

Completa el formulario de registro

Registrarse en Tumblr es muy fácil. Lo único que tienes que hacer es introducir en el formulario de la página de inicio tu correo electrónico, tu contraseña y el nombre de usuario que quieres utilizar, y pulsar en el botón **Regístrate** 1. A continuación, escribe tu edad en el campo **¿Cuántos años tienes?**, marca la casilla para aceptar los términos y condiciones legales y haz clic en **¡Listo!** Después, introduce el captcha de verificación y pulsa en el botón **¡Listo!** Tras cumplimentar el formulario, te llegará un correo electrónico para que verifiques tu cuenta. Haz clic en el botón **Verificar dirección de correo electrónico** y luego en **Ir a Tumblr** para completar el proceso de registro. Una vez que hayas verificado tu cuenta, tienes que suscribirte a tres blogs de tu elección y luego crear el tuyo cumplimentando la información básica. No te preocupes si aún no tienes claro el título o la descripción, porque después podrás



modificar los datos. Selecciona también una imagen en **Avatar** y personaliza la imagen de la cabecera con los controles para ver las opciones disponibles. Cuando termines, haz clic en **Crear** para guardar la información y crear tu blog.

Configura y completa tu perfil

Tras crear y verificar tu cuenta, para completar tu perfil ve a configuración de Tumblr haciendo clic en el icono con forma de engranaje del menú superior. Selecciona la opción **Cuenta** 2 en el menú de la columna de la izquierda para modificar tu mail o contraseña, elegir el sistema para editar las publicaciones o cambiar el idioma, así como para ignorar usuarios o eliminar tu cuenta.
Para configurar tu muro de noticias en Tumblr, pulsa en la pestaña **Escritorio** 3 del menú de la izquierda. A continuación, marca o desmarca la casilla de los ítems que te interese modificar (por defecto están todas marcadas) para personalizar el tamaño de las fotos en el muro, la aparición de notificaciones o permitir el desplazamiento ilimitado, entre otras opciones. En **Correo electrónico** 4 tienes la posibilidad de ajustar las comunicaciones por e-mail del servicio, y en **Aplicaciones** puedes gestionar las apps que tengas conectadas a tu cuenta. Haz clic en **Guardar** cuando termines la configuración en todos los apartados para conservar los cambios.

Configura tu blog

Si quieres ajustar opciones como el idioma, la zona horaria o las publicaciones por correo electrónico de tu blog, dirígete a la última opción del menú de la izquierda de configuración, que corresponde a tu blog, y que por defecto se llama **Sin título** 5. A continuación, modifica la URL de acceso a tu blog editándola en el campo de texto 6, marca las casillas indicadas si quieres permitir preguntas, respuestas y colaboraciones, configura las publicaciones en cola y consulta tu dirección para publicar por correo electrónico. Después, ajusta las opciones de **Feeds RSS**, selecciona el idioma y la zona horaria en los desplegables y configura las opciones de indexación en los motores de búsqueda en el apartado **Directorio**. Cuando termines, haz clic en **Guardar** para guardar los cambios. Para compartir las publicaciones que hagas en Tumblr en Facebook o en Twitter puedessincronizar ambas cuentas. Ve a los apartados de estas redes sociales en la ventana de configuración de blog y marca la casilla. Acepta los permisos y vincula los perfiles.

PASO 2 • Personaliza tu blog

Una vez que hayas creado tu cuenta en Tumblr, el siguiente paso es personalizar el diseño del tema de tu blog y configurar las opciones para empezar a compartir en esta red social.

Elige el tema

Tumblr tiene diversas herramientas con las que puedes editar, modificar y ajustar a tu gusto el diseño de tu página personal. Para elegir el tema de tu blog, haz clic en el botón **Personalizar** 7 de la pantalla de **Configuración** y luego en el botón **Buscar temas** para ir al catálogo de diseños. Si quieres consultarlos todos, entra en **www.tumblr.com/themes**. Para filtrar el catálogo, haz clic en **Categorías** y selecciona la opción que se ajuste mejor a tus necesidades (una o dos columnas, cuadrícula, especial para texto, alta resolución, etc.) 8. Aquí puedes encontrar templates gratuitos y de pago: los temas gratis no tienen precio y los de pago tienen el coste en la esquina superior derecha de la diapositiva. Para ir a una vista previa de cómo quedará en tu pantalla, haz clic sobre los diseños que te gusten. Cuando te decidas, pulsa en el botón **Instalar** para utilizarlo en tu blog.

Edita tu blog

Si quieres editar la información de tu blog, así como realizar alguna modificación en el tema que has seleccionado, puedes hacerlo de una manera rápida y sencilla con las opciones de la columna de la izquierda. Introduce el título de tu blog y una descripción en sus respectivos campos de texto 9. A continuación,

en el apartado **Apariencia** 10 puedes configurar los elementos que permita el autor del tema, como subir una imagen de cabecera, ajustar los colores de los diferentes elementos, seleccionar los módulos que se muestran y los que no, los nombres de usuario para mostrar en diversos servicios, los colores del texto y los tipos de fuente.
También puedes añadir páginas para, por ejemplo, incluir tu biografía y ofrecer más detalles sobre ti. Haz clic en **+ Añadir una página** situada al final del menú de la izquierda, edita la URL y el título de la página en los campos de texto y después introduce los contenidos ayudándote de las herramientas de edición. Activa **Mostrar enlace a esta página** para que aparezca en el menú de tu blog y pulsa en **Actualizar y vista previa** y luego en **Guardar** para finalizar la edición de la nueva página.

Opciones avanzadas

Para continuar con la configuración de tu blog, dirígete al apartado **Opciones avanzadas** situado al final del menú de la ventana de personalización. Aquí tienes la posibilidad de indicar si los enlaces se abrirán en la misma página o en una nueva, activar el diseño optimizado para dispositivos móviles o promocionar tus publicaciones.
Además, puedes acceder a una vista previa de tus publicaciones, cargar posts de ejemplo, indicar el número de publicaciones por página o añadir CSS personalizado copiando el código en el campo de texto .
Cuando tengas todo listo, haz clic en el botón **Guardar** y luego en la flecha para volver a tu escritorio de Tumblr.
Si quieres personalizar todavía más el tema que has elegido y sabes HTML, pulsa en el botón **Editar HTML** situado debajo del nombre del template en la ventana de personalización.
Realiza las modificaciones que quieras en la ventana de edición del código y a continuación pulsa en el botón **Actualizar vista previa** para revisar tus avances. Cuando termines, pulsa en la flecha de la esquina superior izquierda para volver al menú anterior.

PASO 3 • Muévete en Tumblr

¿Ya has completado tu perfil en Tumblr? Después de crear tu cuenta y personalizar el diseño de tu blog, en el siguiente paso aprenderás cómo moverte en la red social para empezar a disfrutar de sus funcionalidades: publica contenidos, rebloguea, sigue otros blogs… ¡Descubre todo lo que te puede ofrecer!

Publica contenido en tu blog

Publicar contenido en tu blog de Tumblr es muy sencillo. Para ello, accede a tu escritorio y selecciona el tipo de contenido que quieres compartir en la barra de herramientas superior, por ejemplo **Texto**. A continuación, introduce un título para la publicación si lo deseas 11 y escribe el contenido de la entrada ajustando la maquetación con las herramientas del editor 12. Añade si quieres una foto pulsando en el icono **Subir imagen** y seleccionando el archivo de tu ordenador, y luego ajusta las opciones de publicación haciendo clic en la flecha situada junto al botón

Publicar 13 para subir la entrada en el momento o programar la actualización. Cuando termines, pulsa en la opción **Vista previa** en el blog 14 para ver cómo va a quedar tu post y, si estás satisfecho, haz clic en el botón **Publicar** para subir la actualización.

Busca blogs y contactos

Para encontrar blogs de la temática que te interese y seguir sus contenidos en Tumblr, dirígete a la pestaña **Buscar blogs** del apartado **Cuenta** del menú de la derecha. En la opción **Destacados** del menú superior puedes ver una selección de blogs recomendados que te pueden gustar, y tienes la posibilidad de filtrar el listado atendiendo a las categorías de la columna de la derecha. En cada miniatura puedes ver una imagen, la descripción y la localización del autor. Haz clic en el botón Seguir en los blogs que te interesen.
Si tus amigos están en Tumblr y quieres localizar rápidamente los blogs de tus contactos de Facebook o Gmail, pulsa en la pestaña **Gente a la que conoces** del apartado **Buscar blogs** del menú superior. A continuación, pulsa en el logo de uno de los servicios, por ejemplo **Gmail** 17, y acepta los permisos para permitir la vinculación de la cuenta con tu perfil de Tumblr. Por último, pulsa en el botón **Seguir** de los contactos que quieras para suscribirte a sus blogs.

Interactúa con las publicaciones

Tumblr pone a tu disposición distintas alternativas para interactuar con las publicaciones de otros usuarios, y es el autor quien las habilita o deshabilita atendiendo a sus intereses.
Puedes gestionar estas funciones en el apartado de configuración.
En un post, puedes rebloquear el contenido utilizando el icono de las flechas o marcar la publicación como favorita haciendo clic en el corazón de la esquina inferior derecha.
Si quieres ver las acciones de otros usuarios, solo tienes que pulsar en el enlace **X notas** situado en la esquina inferior izquierda. Si haces clic en la esquina superior derecha puedes acceder a la página de la publicación, y en la esquina superior izquierda puedes ver el autor y, en su caso, el usuario que ha reblogueado el contenido.

Tumblr en tu móvil

Si quieres seguir los blogs que te interesan en Tumblr o realizar una publicación en tu perfil en cualquier lugar, Tumblr está al alcance de tu en la app disponible para smartphones Android, iPhone y Windows Phone. Para instalarla, búscala en tu proveedor de apps para descargarla u obtenla con las opciones disponibles durante el registro de tu cuenta.
Puedes seguir las actualizaciones de los blog que sigues en la pestaña de inicio 18, buscar nuevos blogs en la opción de la lupa 19, realizar publicaciones rápidas en el icono con forma de lápiz 20, revisar las características de tu cuenta en el icono con forma de personaje 21 y las estadísticas de tu blog en el icono con forma de rayo 22.

Comparte tus propios vídeos en Vine

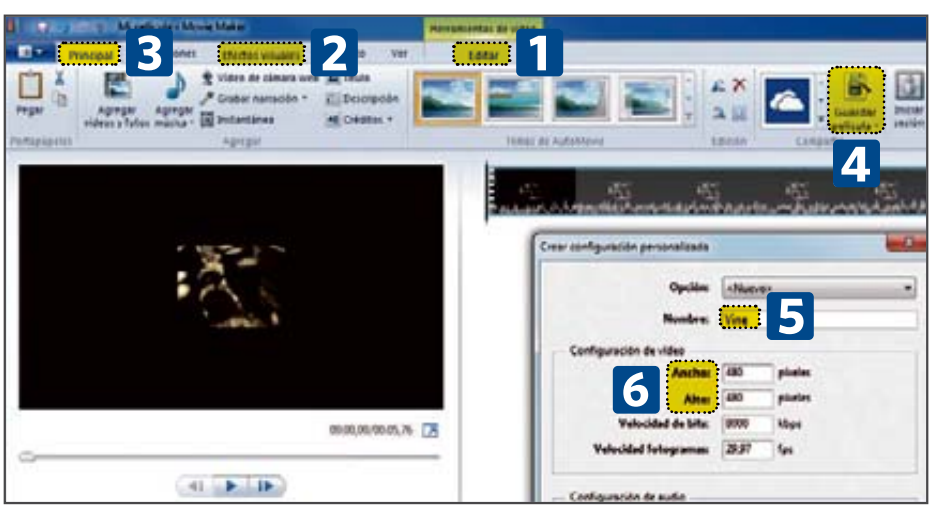
Sin grabarlos desde la app

Vine es el hermano "animado" de Twitter, que sustituye los 140 caracteres por 6 segundos de vídeo. Pero el gran inconveniente de Vine es que sólo se pueden compartir vídeos creados con la propia aplicación.

Uno de los factores que más limitan el uso de esta divertida red social, es la imposibilidad de compartir vídeos realizados desde fuera de la propia aplicación. Tal es la limitación, que no se admiten ni los vídeos grabados con el propio dispositivo en la que está instalada la app. Por suerte hay formas de engañar a Vine y darle el cambiazo para compartir un vídeo creado desde cualquier dispositivo. Gracias a este truco podrás incluir todo tipo de vídeos, añadirles efectos y filtros desde editores externos, para luego compartirlo con tus amigos en Vine.

PASO 1 • Edita tu vídeo

Lo primero es adaptar el vídeo que deseas compartir en Vine a sus requisitos técnicos. Es decir, un límite de 6 segundos de duración máxima y una resolución de 480 x 480 píxeles.



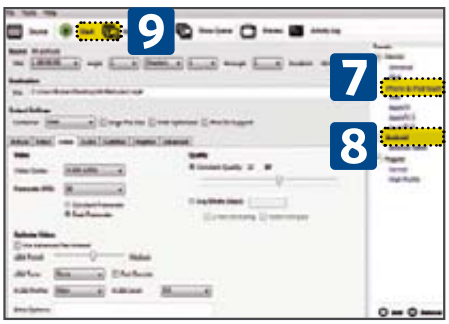
El tamaño importa

Usa tu editor de vídeo favorito, para adaptar el vídeo a las exigencias de Vine. Nosotros utilizaremos **Windows Movie Maker (bit.ly/10kGTyD)**. Tras instalarlo, inicia el programa y arrastra el vídeo hasta la interfaz de **Windows Movie Maker**. Después, accede a la pestaña **Editar** 1 y usa las herramientas **Establecer punto inicial** y **Establecer punto final**, para

adecuar el vídeo al límite máximo de 6 segundos de duración. Cuando termines, puedes añadirle filtros, efectos 2. A continuación, accede a la pestaña **Principal** 3 y pulsa sobre la opción **Guardar película** 4. Puesto que ninguno de los perfiles existentes se adapta a las necesidades de Vine, crea un nuevo perfil personalizado con la opción **Crear configuración personalizada**. En el cuadro de configuración, escribe un nombre identificativo para la configuración, por ejemplo, Vine 5. A continuación, establece un ancho y un alto de **480 píxeles** 6. Después pulsa sobre **Guardar**. Ahora, haz clic de nuevo sobre **Guardar película** y elige el perfil **Vine** que has creado. Elige donde se guardará el vídeo y pulsa sobre **Guardar**.

Usa el formato correcto

A continuación, cambia el formato de vídeo, para que los servidores de Vine



no sean capaces de diferenciarlo de los creados con su aplicación. Para ello utiliza **Handbrake (sourceforge.net/projects/handbrake)**. Tras instalarlo en tu equipo, inicia Handbrake y arrastra el archivo de vídeo que has creado en el paso anterior, hasta el interior de su interfaz. Después, en el lateral derecho, elige el perfil predeterminado para dispositivos **Android** 7 o **iPhone& iPod touch** 8, según corresponda a tu dispositivo. Automáticamente se ajustan los parámetros del vídeo, dejando inalterable su tamaño. Tras esto, pulsa sobre el **Start** 9, para comenzar la conversión del vídeo. Tras unos segundos, tu vídeo estará listo para compartirlo.

PASO 2 ▪ Dale el cambiazo a Vine

Ahora que ya tienes el vídeo, solo falta engañar a Vine y hacerle creer que el vídeo se ha grabado desde su aplicación. No te preocupes, es algo muy sencillo de hacer.

Para dispositivos iOS

Para darle el cambiazo a Vine en iOS, debes instalar **iExplorer (macroplant.com/iexplorer)** en tu ordenador y conectar tu dispositivo al PC.

A continuación, accede a Vine en tu dispositivo y graba un vídeo, pero no lo finalices. Deja de grabar cuando falte poco menos del 10% en la barra de tiempo. Después, desde iExplorer, despliega la opción **Apps** 10 de la barra lateral y elige **Vine**. Ahora, haz clic sobre la carpeta **tmp**. Aquí encontrarás el archivo temporal del vídeo que todavía no has terminado de grabar en Vine. El nombre de este archivo es algo similar a **temp_record_número de archivo. mp4** 11. Arrastra el vídeo que has creado en los apartados anteriores 12, a esta carpeta y renómbralo con el mismo nombre del archivo temporal del vídeo de Vine. Después, vuelve a Vine en tu dispositivo y toca sobre la flecha de la barra de progreso del vídeo para finalizar la grabación y comenzar a publicarlo.

Tal y como ves en la vista previa, el vídeo ha sido sustituido.

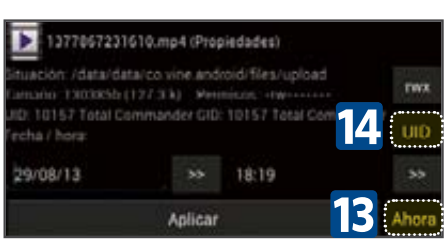
Para dispositivos Android

En Android es algo más complicado, ya que, **debes ser usuario root**. Comienza por instalar la app **Total Commander** en tu Android, conecta tu Android al PC y copia el vídeo creado a la tarjeta SD. Desactiva la conexión a Internet de tu dispositivo. Después, graba un vídeo en Vine hasta llegar a la pantalla de publicación, pero sin llegar a completar la publicación. Ahora, toca sobre **Home** en tu Android para salir de Vine. Ahora Inicia Total Commander y activa las funciones de administrador en su menú **Configurar**. Ahora, busca el vídeo en la tarjeta SD y cópialo. Después, accede a la ruta **/data/data/co.vine.android/files/upload**. Pégalo aquí y renombra el vídeo de la tarjeta SD, para que sustituya al vídeo grabado en Vine. Después, haz una pulsación larga sobre él y elige **Propiedades**.

Acto seguido toca sobre **Ahora** 13 y sobre **UID** 14.

A continuación, toca sobre el primer cuadro y busca **Vine**.

Repite la operación con el otro cuadro y pulsa en **Aplicar**. Ahora, vuelve a Vine. Dado que no había conexión a Internet, Vine no completó la publicación del vídeo y lo muestra con una notificación. Tienes que activar la conexión a Internet y a continuación pulsar sobre la notificación para reintentar la publicación. Ahora sí, completa la publicación.



Crea y utiliza un perfil en Foursquare

Y registra los lugares que visitas

Registra los lugares que visitas, sigue las actividades y sitios favoritos de tus amigos y benefíciate de promociones especiales en Foursquare.

Si te gustaría llevar un registro de todos los sitios que visitas para consultar el historial en cualquier momento, Foursquare pone a tu alcance las herramientas que necesitas para guardar el registro de los lugares que visitas, compartirlos con tus amigos y seguir las actividades de tus contactos. Sigue los pasos que encontrarás a continuación para crear y completar tu perfil en esta red social, buscar e invitar a tus amigos y empiezar a explorar tu entorno para descubrir nuevos locales. Además, tienes la posibilidad de beneficiarte de promociones y descuentos exclusivos por hacer check-in en determinados establecimientos y vincula tus tarjetas.

PASO 1 ▪ Configura tu propio perfil

Para registrarte en Foursquare, lo primero que tienes que hacer es entrar en la página **es.foursquare.com** y pulsar en el botón Regístrate, situado en la esquina superior derecha.

Crea tu cuenta

Si tienes cuenta en Facebook o Google +, solo tienes que hacer clic en el botón correspondiente para registrarte vinculando tu perfil. En caso de que no quieras llevar a cabo la sincronización de tus cuentas, pulsa en la opción **O usa tu email**, cumplimenta el formulario con los datos que te solicita el sistema y valida tu inscripción.

Completa la información

Después de registrarte, puedes completar o modificar la información de tu perfil. Pulsa en **Entrar**, introduce tus credenciales y pulsa en **Iniciar sesión**. Ahora, pulsa en la flecha situada junto a tu nombre de usuario y selecciona **Mi perfil** 1. Si quieres cambiar la imagen, haz clic sobre ella y busca la foto que te gustaría utilizar con **Examinar** 2. También puedes editar tu nombre, apellidos y correo electrónico, escribir una biografía o añadir tu número de teléfono. Pulsa en el botón **Guardar cambios** cuando termines la edición. Si no vinculaste tus perfiles en las redes sociales durante el registro, puedes hacerlo después desde la opción **Compartir con otras redes** 3. Haz clic en esta pestaña y luego pulsa en los botones **Add Facebook o Add Twitter** para vincular tu cuenta con estos servicios.

Configura la privacidad

Foursquare te permite configurar la privacidad para que puedas decidir qué información quieres compartir y cuál te gustaría mantener en privado. Pulsa en **Configuración de la privacidad** y verás los ajustes.
Por un lado, puedes activar o desactivar la visualización de tu número de teléfono y de tu correo electrónico entrando en el apartado **Información de contacto**. En el epígrafe **Información sobre la ubicación** tienes la opción de aceptar o rechazar la aparición en listas públicas o permitir que tus amigos hagan check-in por ti, entre otras opciones.
Por último, en el apartado **Publicidad** puedes activar o desactivar los anuncios segmentados por comportamiento.

Agrega a tus amigos

Para enviar invitaciones y administrar tus contactos, haz clic en la opción **Amigos** del menú desplegable. A continuación, pulsa en el botón **Encuentra amigos nuevos** para acceder a las opciones para añadir contactos. Puedes importar tu lista de amigos de Facebook, Gmail, Twitter y Yahoo! **4** haciendo clic en el logo del servicio en cuestión y validando la acción con tus credenciales.
Si lo prefieres, puedes añadirlos enviando invitaciones por correo electrónico pulsando en la opción **Invita a tus amigos a Foursquare vía email** **5**.
Según vayas agregando contactos, podrás ver amigos sugeridos en el apartado **Personas que tal vez conozcas**.

PASO 2 • Utiliza Foursquare en tu móvil

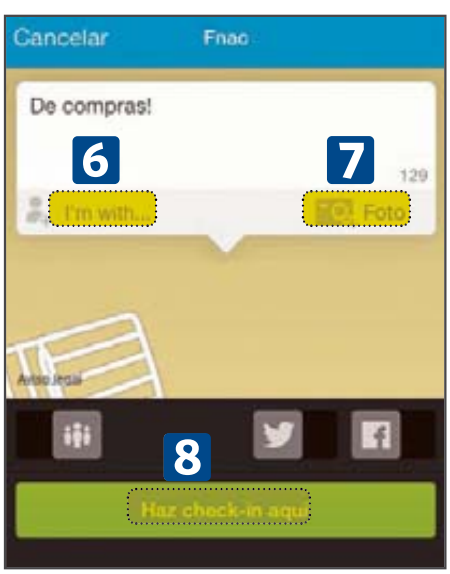
Puedes descargar la aplicación de Foursquare en tu dispositivo. Es compatible con iOS, Android, BlackBerry, Palm, Nokia y Windows Phone.

Instala la app y explora tu entorno

Después de instalar la aplicación e iniciar sesión con tus claves de acceso, para explorar los lugares cercanos a tu ubicación actual pulsa en el campo de búsqueda **Explorar la zona**. Puedes filtrar los resultados por tipo de local, ver las recomendaciones de Foursquare y mostrar los establecimientos con descuentos y regalos. Tienes la opción de modificar el área geográfica en la que buscar pulsando en la flecha en **Cerca de**.

Haz check-in en un lugar

Cuando explores tu entorno en la app de Foursquare puedes ver los lugares con las características que has indicado en el listado o en el mapa, y si haces clic en uno de los resultados accederás a la vista detalle. En esta pantalla puedes ver toda la información del establecimiento. Para indicar que estás en este lugar pulsa en el botón **Haz check-in aquí**, escribe un comentario en el campo **¿En qué andas?**, añade a las personas que te acompañan a través de la opción **I'm with** **6** y adjunta una imagen en la opción **Foto** **7**. Por último, ajusta la privacidad en el icono de la esquina inferior izquierda, marca las casillas de Twitter y Facebook si quieres compartir tu visita en estas redes sociales, y pulsa en el botón **8** para publicar el check-in. Según vayas haciendo check-in en lugares y registrando tus visitas, conseguirás badges o insignias para tu perfil.



Además, también puedes publicar un comentario haciendo clic en el botón **Dejar un tip**, marcar si te gusta o te disgusta el lugar o guardarlo en una de tus listas. Para ver el registro de tus publicaciones haz clic en la opción **Perfil e historial**, y en **Inicio** puedes consultar las actividades de tus contactos.

Administra tus lugares en listas

Foursquare te permite administrar los lugares a través de listas, para que puedas agrupar los sitios que te gustaría visitar, tus restaurantes preferidos o las tiendas que más visitas, entre infinidad de opciones. Por defecto, tu perfil cuenta con la lista Por hacer, a la que puedes acceder desde esta pestaña del menú principal. Si quieres crear nuevas listas, haz clic en la opción **Todas las listas** y luego en el icono **+**. Después, escribe el nombre en el campo de texto y pulsa sobre el botón **Agregar**. A partir de este momento podrás añadir lugares a esta lista haciendo clic en el botón **Guardar** de la ficha detalle.
Ya sabes todo lo que necesitas sobre Foursquare. ¡Empieza a registrar tus visitas y a disfrutar de esta red social!

Comparte música en tus redes sociales

Con tus amigos

¿Te llevas la música a todas partes? Descubre las posibilidades que te ofrecen las redes sociales para compartir tus temas preferidos y las herramientas que ponen a tu disposición otras aplicaciones y servicios.

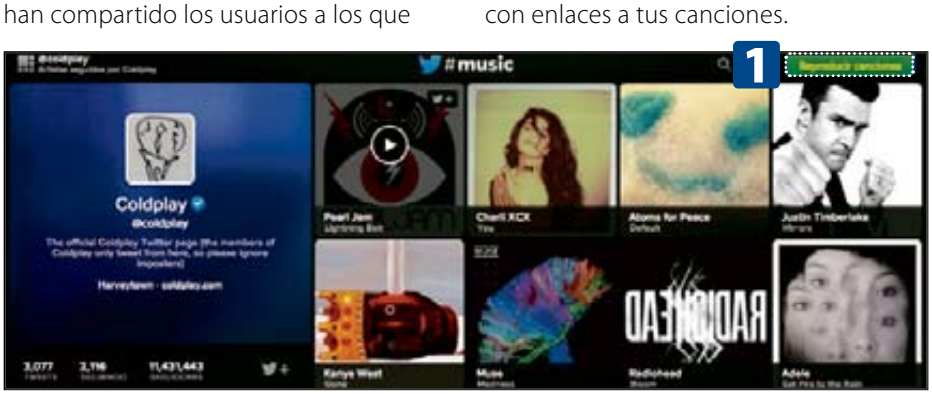
Si eres un usuario activo en las redes sociales y quieres compartir la música que escuchas, hemos recopilado para ti las alternativas más interesantes para publicar tus canciones y reproducir las recomendaciones de tus contactos, la comunidad o el servicio. Así, mientras disfrutas de la música que más te gusta podrás compartirla fácilmente en Facebook, Twitter o Google +, y también tendrás la posibilidad de acceder con comodidad a la selección de temas recomendados por tus amigos o las personas a las que sigues. ¡Descubre las opciones que tienes a tu alcance!

PASO 1 ▪ A través de las redes sociales

Las redes sociales ponen a tu disposición diferentes herramientas para compartir tu música.

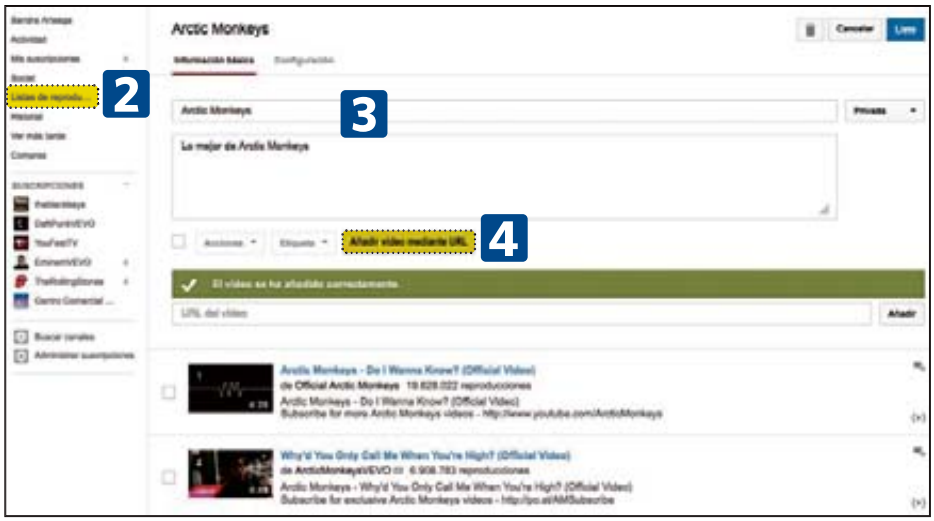
Twitter Music

Permite a los usuarios reproducir listas con los temas que escuchan las personas a las que siguen, además de listas por género y recomendaciones. Entra en **music.twitter.com** e introduce tus credenciales de la red social para acceder a tu perfil. También puedes utilizar la app para iOS descargándola desde la pestaña **Obtén la aplicación** del menú principal. En la columna de la derecha puedes ver las listas temáticas y por género, y haciendo clic en **Reproducir canciones** 1 en el apartado **#NowPlaying** puedes escuchar los temas que han compartido los usuarios a los que sigues utilizando Spotify o Rdio. Para compartir tu música, añade el hashtag **#NowPlaying** cuando publiques tweets con enlaces a tus canciones.



YouTube

La gran amplitud del catálogo de canciones disponibles, así como las funcionalidades que YouTube pone a tu disposición, hacen que encontrar, reproducir y compartir sean tareas rápidas y sencillas. Puedes crear tu canal utilizando tu cuenta de Google, donde puedes subir tus vídeos y de crear listas de reproducción con tus contenidos o los publicados por otros.
Para **compartir** un vídeo, haz clic en **Compartir**, selecciona el servicio o la red social donde lo quieres publicar y valida la acción con tus credenciales. Puedes compartir el tema en Facebook, Twitter, Google + o Tuenti, Tumblr, entre otros. Y si quieres publicar una selección de tus canciones preferidas, ve a **Listas de reproducción** 2 y pulsa en **Crear una lista de reproducción**. Después, introduce el título y la descripción 3 y haz clic en **Añadir vídeo mediante URL** 4. Puedes publicarla en las redes sociales a través del botón **Compartir**.

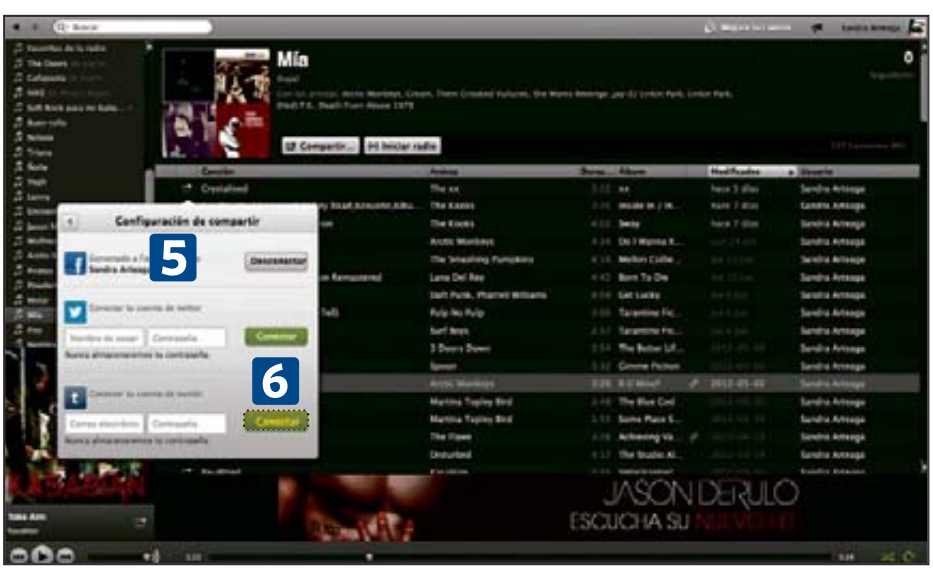


PASO 2 ▪ Comparte canciones y listas

Servicios tan populares como Spotify o Deezer también ponen a tu alcance interesantes funciones para compartir tu música en las redes sociales. ¡Utilízalos!

Spotify

Spotify es una de las alternativas para compartir canciones y listas. En **Spotify, Preferencias** puedes vincular tu cuenta con Facebook para que tus amigos puedan ver tu actividad, y habilitar el scrobbling de Last.fm, así como ajustar la privacidad de lo que compartes. Para publicar una canción o una lista, pulsa en **Compartir** y marca lo que quieras: Facebook, Twitter o Tumblr. Para vincular las cuentas, pulsa en el icono con forma de engranaje en **Publicar también en**, introduce tus credenciales en las redes sociales 5 que quieres sincronizar y haz clic en **Conectar** 6. Así, podrás compartir de una manera rápida tus listas y temas preferidos.



Deezer

Deezer (**www.deezer.com**) es otro servicio muy popular que dispone de versión web y app para iOS, Android y Windows Phone. Puedes vincular tu cuenta con Facebook, Twitter y Google + para encontrar a tus amigos, y puedes publicar las listas o canciones que escuches a través del icono **Compartir**. En la ventana **Compartir esta canción** puedes seleccionar la red social en la que quieres publicar (Facebook, Twitter o Google + , y si aún no has sincronizado los perfiles puedes hacerlo pulsando en **Enlazar** e introduciendo tus claves de acceso.

SoundTracking

SoundTracking es un servicio para compartir música en Facebook, Twitter y Foursquare con versión web y apps para iOS y Android. La app te permite compartir música pulsando en el tercer icono del menú y seleccionando la vía que prefieres: búsqueda, captura de audio o lo que estás escuchando. Una vez localizado el tema, puedes compartirlo en **Publicar esta canción**. En la pestaña **Inicio** puedes escuchar las canciones que han compartido los usuarios a los que sigues.

Unifica y programa tus redes sociales

Para ahorrar tiempo y esfuerzo

Si quieres actualizar tus perfiles en las redes sociales de una manera más eficaz, descubre las herramientas que te permiten unificar tus cuentas y programar publicaciones.

Sabrías calcular el tiempo que inviertes en actualizar y administrar tus perfiles en las redes sociales? Tanto si eres un usuario privado como si estás a cargo de las cuentas de una empresa, las herramientas de monitorización, análisis y gestión, como HootSuite o Buffer, permiten ahorrar tiempo y esfuerzo. Por un lado, unifican tus perfiles en un solo escritorio y, por otro, te ofrecen funcones para realizar publicaciones simultáneas en las cuentas asociadas que tú elijas. Descubre lo fácil que es unificar tus cuentas y programar las actualizaciones siguiendo los sencillos pasos que te dejamos a continuación.

PASO 1 ▪ Unifica tus perfiles

Gestiona tus perfiles en diferentes redes sociales en un solo escritorio unificando tus cuentas en HootSuite y Buffer. Es muy fácil y no te llevará más de cinco minutos.

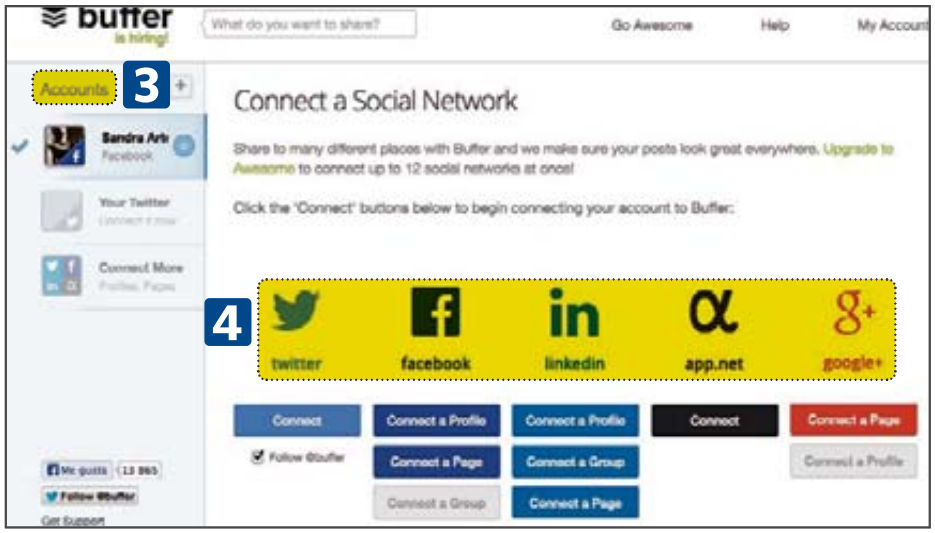
Unifica tus cuentas en HootSuite

HootSuite (**hootsuite.com**) es una de las plataformas más populares para la gestión de diferentes perfiles en las redes sociales, así como su medición, análisis y seguimiento. Para registrarte de manera gratuita, lo primero que tienes que hacer es dirigirte al módulo **Regístrate hoy gratis** de la página de inicio y despúes elige una de las dos opciones de registro: a través de Facebook o con tu nombre y correo electrónico.

Una vez que hayas creado tu cuenta, para unificar tus redes sociales dirígete a tu perfil en HootSuite y pulsa en la opción **Añadir red social** del apartado **Redes sociales**, donde tienes la posibilidad de vincular tu cuenta de Twitter; perfiles, páginas y grupos de Facebook; páginas y perfiles de Google +, perfiles, grupos y empresas de LinkedIn, así como tu perfil en FourSquare, Wordpress y mixi. Por ejemplo, para sincronizar tu cuenta de Facebook primero tienes que hacer clic en la opción de esta red social en el menú, a continuación seleccionar la opción **Perfil de Facebook** 1 y luego pulsar en **Conectar con Facebook** 2 para así poder validar la vinculación con tus credenciales.

Conecta tus perfiles en Buffer

Buffer (**bufferapp.com**) permite unificar tus cuentas en las redes sociales para monitorizar, gestionar y analizar tus perfiles, así como para programar publicaciones simultáneas. Para registrarte, entra en la página de inicio y pulsa en **Sing in with Twitter**, **Facebook** o **LinkedIn** si quieres acceder vinculando tu cuenta en alguna de estas redes sociales. Si lo prefieres, pulsa en **Use Buffer Account** y regístrate con tu nombre y dirección de mail. Después de crear tu cuenta, ve al panel personal con tus credenciales y pulsa en el icono **+** de la columna **Accounts** 3 para añadir un nuevo perfil. Selecciona la red social (Twitter, Facebook, LinkedIn, Google + o app.net) 4 y el tipo de contenido que quieres vincular (perfil, página o grupo), y utiliza tus claves para validar la sincronización de las cuentas. Instala la extensión para el navegador y podrás visualizar los contenidos publicados en tus redes sociales.



PASO 2 • Programa las publicaciones

Ahorra tiempo sincronizando las actualizaciones de tus perfiles en las redes sociales. Además, tienes la posibilidad de programar las publicaciones para que aparezcan cuando tú quieras.

Programa con HootSuite

Una vez que hayas creado tu cuenta en HootSuite y asociado tus perfiles en las redes sociales, programar una actualización simultánea es algo realmente muy sencillo. En la parte superior del escritorio de la aplicación cuentas con un módulo que te permite publicar un mensaje rápido en las redes sociales que selecciones desde la página en la que te encuentres de tu área personal. Para ello, lo primero que hay que hacer es introducir el texto que quieres compartir en el campo **Escribir mensaje**. Si lo deseas, tienes la opción de adjuntar archivos e imágenes, compartir la ubicación o configurar la privacidad. Al hacer clic en el icono de calendario 5 accedes a las opciones de programación, donde puedes seleccionar la fecha y hora de publicación 6 o dejar que el sistema lo publique automáticamente en el momento justo con el mayor impacto activando la opción **Programación automática** 7.

A continuación, debes dirigirte al desplegable **Haz clic para seleccionar una red social** y después pulsa sobre los perfiles en los que quieres publicar el mensaje para activarlos. Si se trata de una publicación que vas a compartir con frecuencia, haz clic en el botón **Guardar mensaje como plantilla** y luego pulsa en la opción **Enviar** 8 para programar la publicación.

Programa una publicación en Buffer

Si has elegido Buffer como herramienta para unificar, monitorizar y gestionar tus cuentas en las redes sociales, para programar una actualización simultánea en diferentes perfiles dirígete al campo **What do you want to share?** situado junto al logo en la esquina superior izquierda de la pantalla y escribe el mensaje que te gustaría compartir. A continuación, haz clic en las redes sociales en las que quieres efectuar la publicación y añade una imagen si lo deseas. Para programar la actualización pulsa en el icono con forma de reloj 9 y luego introduce la fecha y la hora de publicación.

Una vez que hayas terminado, haz clic en el botón **Schedule** para que puedan guardarse todos los cambios y así finalizar la programación.

Gestiona y controla todos tus tweets

Gracias a la herramienta Tweetdeck

Si no puedes vivir sin Twitter necesitas una herramienta especializada. Y sobre todo si te dedicas a gestionar más de una cuenta. ¿Has probado con Tweetdeck?

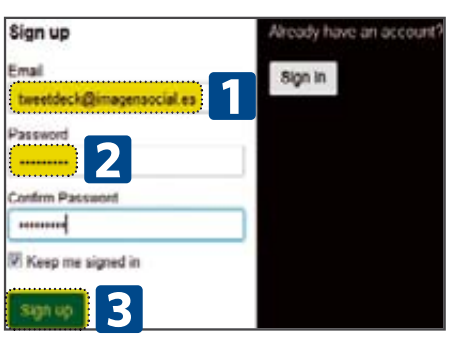
Tweetdeck era una herramienta para redes sociales. En sus inicios no sólo soportaba a Twitter, sino también a Facebook, MySpace y Foursquare y Google Buzz. Sin embargo, hace poco más de dos años, Twitter compró la aplicación y eliminó todos los servicios, excepto el de su propia red social. Aunque inicialmente los usuarios se quejaron amargamente, ahora la integración entre Tweetdeck y Twitter es total. Así que vamos a ver cómo le puedes sacar el máximo partido a esta aplicación para gestionar tus cuentas de Twitter, para estar perfectamente al día de todo lo que sucede en tus redes sociales.

PASO 1 ▪ Descarga, instala y configura

Así que comencemos por el principio. Tweetdeck viene en tres "sabores" diferentes. Como aplicación de Windows, como webapp y como complemento de Chrome. En este artículo vamos a ver principalmente la aplicación de Windows, pero las funciones son exactamente las mismas en las tres, de modo que podrás utilizar la que quieras, según te venga mejor en cada momento.

Abre **www.tweetdeck.com** en tu navegador y haz clic en el botón **Download**. Una vez que tengas el instalador, inícialo con un doble clic. Realiza la instalación, que no presenta dificultades de ningún tipo y, al final, inicia el programa desde su acceso directo en el menú **Iniciar** de Windows o desde la tesela correspondiente en Windows 8.

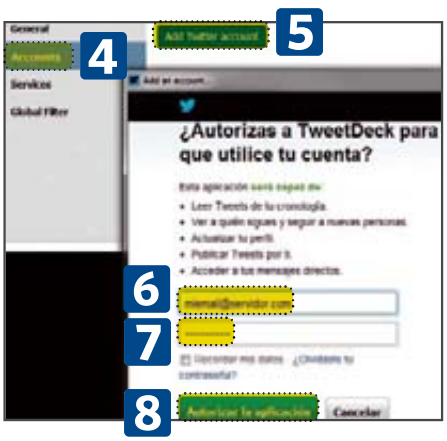
Lo primero que necesitas, ahora, es crear una cuenta de Tweetdeck. Con su ayuda podrás gestionar varias cuentas de Twitter a la vez y se guardarán tus preferencias online, para que puedas usarlas desde cualquier lugar. De modo que haz clic en el botón **Create Account** que hay en la pantalla que se ha abierto. Escribe tu dirección de e-mail **1**, y luego elige la contraseña **2** que quieras utilizar. Finalmente, haz clic en **Sign up** **3** y al cabo de unos segundos ya podrás acceder al servicio.



Añade cuentas en Twitter

Ahora viene la parte realmente interesante, que es la de añadir tus cuentas

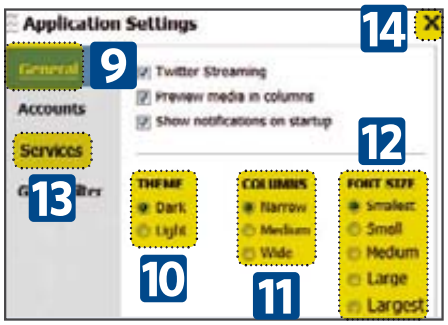
de Twitter, para tenerlas perfectamente controladas en todo momento. De modo que comienza por iniciar sesión (si no lo has hecho ya tras crear la cuenta). En principio, la interfaz de Tweetdeck estará completamente vacía. Así que haz clic en el icono del engranaje que hay en la parte inferior izquierda y luego pulsa en **Settings**. En la ventana que se abre, haz clic en **Accounts** 4 y luego en **Add Twitter account** 5, para empezar. Se abrirá una ventana en la



que debes escribir tu nombre de usuario 6 y contraseña de Twitter 7. Pulsa en **Autorizar la aplicación** 8. En unos segundos Tweetdeck comenzará a mostrar información de tu feed de Twitter. Agrega otras cuentas (para este ejemplo vamos a emplear la de nuestra revista hermana **Android Magazine** y una personal) al programa, que es donde este realmente despliega su utilidad y demuestra para lo que sirve. Verás todas las cuentas en la lista de **Accounts** que, por el momento, tienes abierta.

Configura Tweetdeck

Ya sólo te queda configurar algunos detalles del programa, para que funcione como a ti te gusta. Haz clic en el apartado **General** 9 de la ventana **Settings** que tienes abierta. Aquí elige el aspecto del programa en **Theme** 10 (oscuro o claro) y la anchura de las columnas 11, así como el tamaño del texto 12. Te aconsejamos que utilices columnas estrechas (**narrow**) y fuentes pequeñas (**smallest**), porque esto te permitirá tener el máximo de información en pantalla de una sola vez. A la larga, esto resulta muy cómodo.
Luego pulsa en **Services** 13 y en la lista desplegable **Link shortening** elige el

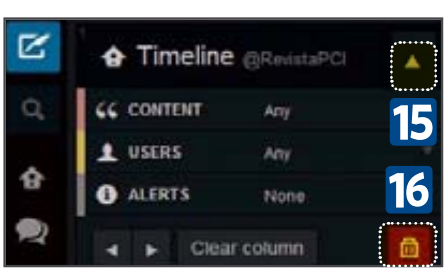


servicio de acortamiento de URL que prefieres utilizar. Puedes elegir entre el propio **Twitter** y **bit.ly**. Esto no afecta a la funcionalidad de Tweetdeck, sino simplemente al tipo de URL corta que se colocará en tus mensajes. Cuando termines, pulsa sobre el aspa 14, para cerrar la configuración del programa.

PASO 2 ▪ Selecciona y organiza la información

Como habrás visto, tras agregar la primera cuenta de Twitter, Tweetdeck ha hecho aparecer algunas columnas en pantalla, sin que tú hayas tenido que hacer absolutamente nada.

Estas columnas, sin embargo, no son adecuadas para todo el mundo. Es más, sólo representan a la primera cuenta. Así que lo primero que debes hacer es gestionar las columnas de información de Tweetdeck, para adecuarlas a lo que realmente necesitas.
En general, si eres un usuario habitual de Twitter y sigues muchas cuentas, la timeline normalmente no te suele interesar demasiado, ya que contiene mucha información innecesaria. Para eliminar una columna, haz clic en la flecha que tiene en su **esquina superior derecha** 15. Se desplegará un menú con diversas opciones y un **icono de papelera** 16. Pulsa sobre él y la columna desaparecerá. Así de sencillo.

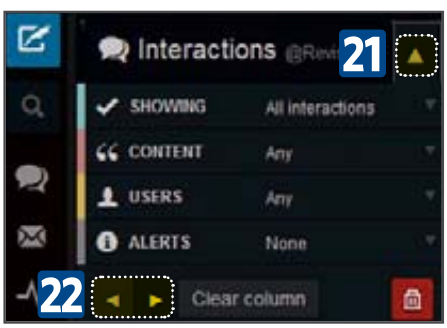


Para añadir una columna nueva, basta con una pulsación sobre el botón **'+'** que hay a la izquierda. Se abrirá una ventana que contiene todos los tipos de columnas disponibles. Haz clic en una de ellas para agregarla. Por ejemplo nos interesa **Mentions** para ver cuando alguien nos menciona. De modo que pulsa sobre el icono correspondiente y pasarás a una nueva ventana que lista todas las cuentas de Twitter que has agregado a TweetDeck por el momento. Pulsa sobre aquella de la que quieres ver las menciones (por ejemplo, nuestra revista PCI 17). Finalmente haz clic en el botón **Add column** 18 y se añadirá la columna a la ventana principal del programa.

Hay algo más en esta ventana, que no es obvio a primera vista. Y es que puedes utilizarla para inspeccionar brevemente la columna en cuestión, sin añadirla a la ventana principal, si no quieres. Además puedes interactuar con los diferentes tweets, con ayuda de los distintos iconos que tienen en cada uno de ellos 19. Fíjate bien, porque también hay una barra de desplazamiento a la derecha 20, con la que podrás ver el resto de los tweets.

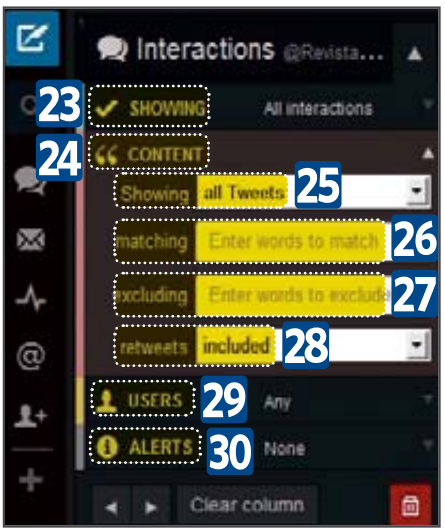
Reordena las columnas

Como has podido ver, TweetDeck añade las columnas nuevas a la derecha y, cuando no caben más en pantalla, debes utilizar la barra de desplazamiento horizontal para acceder a ellas. Esa organización, sin embargo, no suele convenirle a nadie. Puede ser que quieras tener las columnas de un mismo tipo (aunque de cuentas diferentes) juntas. O bien las columnas de una misma cuenta. Pero el orden de las columnas se cambia fácilmente. Haz clic en la flecha de la esquina superior derecha 21 y verás que en la parte inferior del cuadro que se despliega, hay **dos flechas horizontales** 22. Cada vez que pulsas sobre una de ellas, la columna se desplazará una posición en esa dirección. Con su ayuda, podrás reorganizar las columnas como más te guste. Y aunque accedas a tu cuenta desde otro ordenador o desde el móvil o el tablet, el orden de las columnas se almacena en tu cuenta, con lo que lo tendrás disponible en cualquier lugar.



Y ya que tienes abierto el menú superior de la columna, vamos a echar un vistazo a las demás posibilidades que nos ofrece. Está claro que las cuentas activas de Twitter te pueden bombardear con toneladas de información en muy poco tiempo. De modo que si buscas algo específico, esa tarea puede llegar a ser problemática. A menos que uses los filtros de TweetDeck, claro. Despliega, por ejemplo, **Showing** 23.

Aquí puedes elegir si quieres que aparezcan las menciones, los retweets, los seguidores, etc. Lo primero que tienes que hacer es desactivar aquellas casillas que quieras evitar. A continuación, pulsa sobre la opción **Content** 24 y podrás decidir en la lista superior 25 si quieres ver todos los tweets o sólo aquellos con imágenes, vídeos, vínculos o cualquier otro medio. También puedes escribir términos que deseas que aparezcan en los tweets 26 o palabras que **no** quieres que aparezcan 27.



Finalmente tienes la posibilidad de incluir o excluir los retweets 28.

Luego, en la opción **Users** 29 puedes elegir los usuarios de quien quieres ver los tweets que publiquen (o sólo los tuyos, por ejemplo).

Finalmente, en **Alerts** 30 tienes la posibilidad de establecer una alerta sonora o un mensaje de aviso, cuando sucede algo en esa columna.

PASO 3 ▪ Contesta y escribe tweets

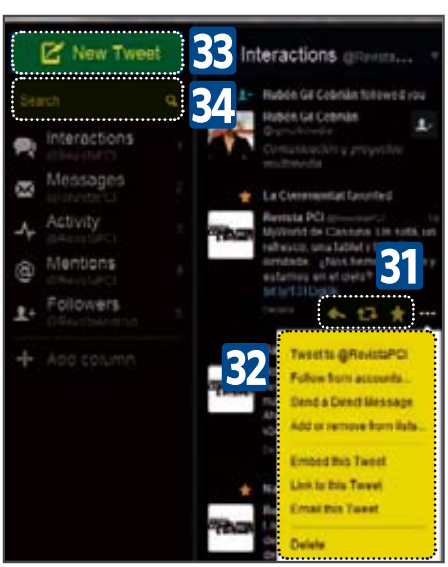
Todo este control y ordenación está muy bien para no perderte detalle. Pero al fin y al cabo, lo que quieres de verdad, es escribir tweets, contestarlos, retuitearlos, etc.

Y en este caso, TweetDeck se parece mucho a la página original de Twitter (se nota que son de la misma compañía). Cuando pasas el cursor por encima de un tweet determinado, aparecen los iconos estándar en la **parte inferior derecha** 31. Con el primero de ellos puedes responder al tweet, con el segundo tienes la posibilidad de retwitearlo, el tercero lo añade a favoritos y el último despliega un menú con opciones adicionales 32 que incluyen la eliminación del tweet, el reenvío por email, la posibilidad de agregarlo a una lista, etc.

Si, lo que quieres, es escribir un tweet completamente nuevo, puedes utilizar el botón que hay **arriba a la izquierda** 33 para ello. En la ventana que se abre tienes la posibilidad de elegir en qué cuentas deseas que aparezca ese tweet. Además, si necesitas encontrar un tweet determinado para contestarlo o para retuitearlo o inspirarte en lo que dice, usa la casilla de búsquedas general 34, que funciona sobre todas las columnas.

Ahora, con todo lo que te hemos explicado en este tutorial, ya estás listo para controlar todas tus cuentas de Twitter como un profesional, sin perderte ni un detalle, aunque tengas media docena de ellas.

Esta aplicación te resultará especialmente útil si lo haces por trabajo, ya que TweetDeck te ayudará a no dejar ninguna pregunta de algún seguidor sin contestar.



Responsive design

COMPUTERHOY.COM

porque hoy la tecnología es un estilo de vida

La mejor información de tecnología, en tu mano

- Análisis
- Comparativas
- Noticias
- Vídeos
- Rankings
- Trucos y tutoriales
- Opinión

computerhoy.com

Por los expertos de las revistas de tecnología líderes en nuestro país

Computer Hoy

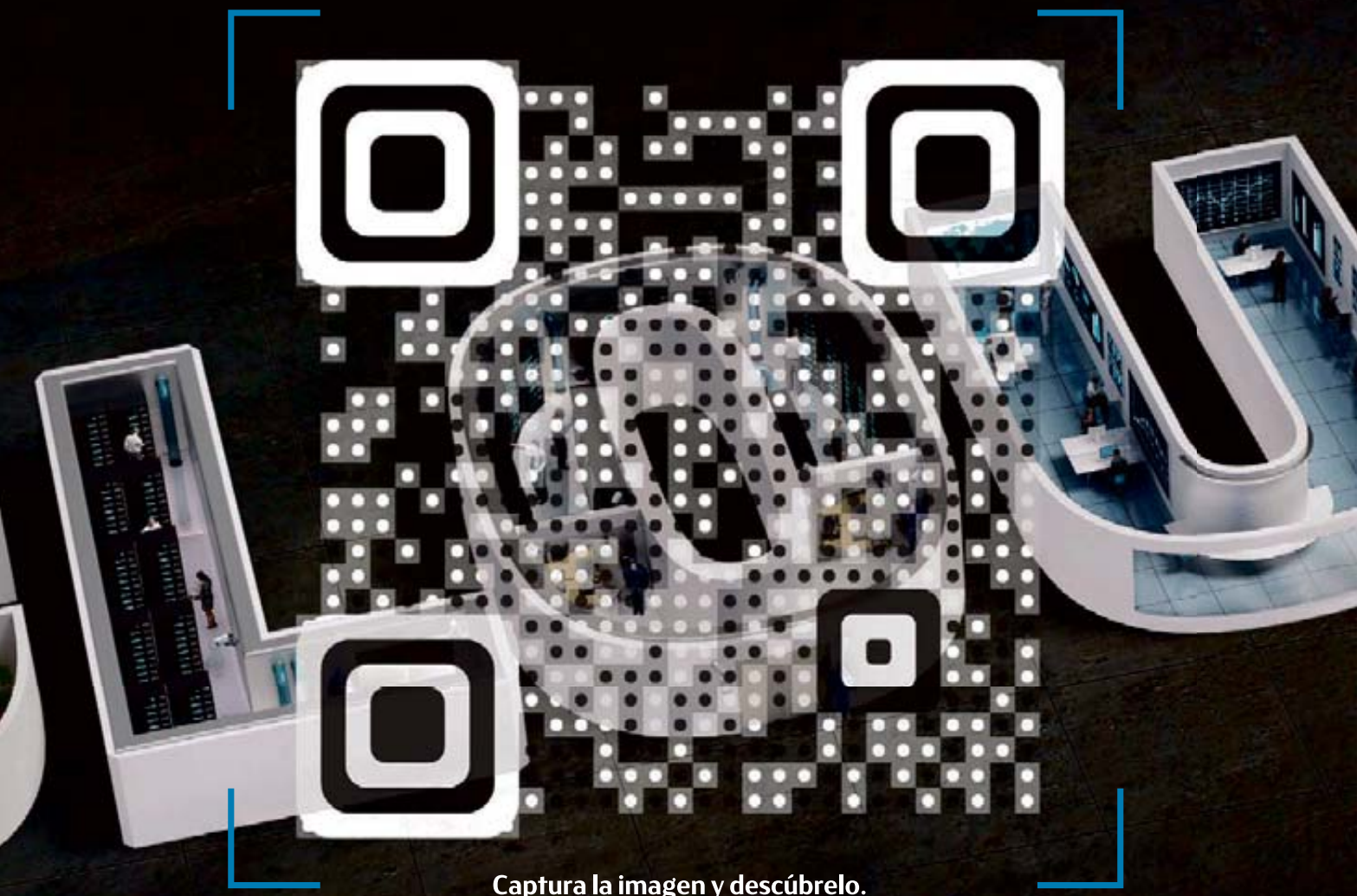
PERSONAL COMPUTER & INTERNET

Android magazine

PRUEBA YA EL AUTÉNTICO

SERVIDOR CLOUD

DESDE SOLO 35€/MES



Captura la imagen y descúbrelo.

PRUÉBALO GRATIS | HASTA **50€** DE CONSUMO

Precios sin IVA - © Copyright Arsys Internet S.L.
Promoción válida hasta el 30/06/2014. Consulte condiciones en www.arsys.es

www.arsys.es

arsys